

Publikacja jest obowiązkową lekturą dla każdego, kto zajmuje się znakowaniem, prezentacją i reklamą środków spożywczych. Komentuje przepisy podstawowego w tym zakresie aktu prawnego: rozporządzenia nr 1169/2011, zawiera także wiele odniesień do innych – krajowych i unijnych – unormowań regulujących ten obszar. Znalazły się w niej objaśnienia i interpretacje przepisów prawnych opatrzone praktycznymi przykładami, orzecznictwem sądów krajowych i europejskich, a zwłaszcza Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, wytycznymi inspekcji kontrolnych, jak również opiniami polskiej i zagranicznej doktryny.

Autorki zawodowo zajmują się doradztwem prawnym w zakresie prawa żywnościowego. Wspierają przedsiębiorców działających na rynku spożywczym i śledzą aktualne zmiany, interpretacje organów administracyjnych i praktyczne trudności przedsiębiorców dotyczące stosowania przepisów regulujących produkcję i dystrybucję żywności. Mają wieloletnie doświadczenie praktyczne w tym zakresie, poparte odpowiednim warsztatem naukowym.

Komentarz jest przeznaczony zarówno dla podmiotów prowadzących przedsiębiorstwa spożywcze (producentów, przetwórców, dystrybutorów, sprzedawców żywności), jak i dla organów państwowych zajmujących się kontrolą żywności i ochroną konsumentów. Książka powinna też być pomocna dla radców prawnych, adwokatów, sędziów, doradców biznesowych, agencji reklamowych, a nawet konsumentów zainteresowanych obowiązkami, jakie mają realizować przedsiębiorcy odpowiedzialni za wprowadzanie żywności do obrotu.



CENTRUM PRAWA ŻYWNOCIOWEGO

A. Szymecka-Wesołowska, D. Szostek sp. j.

www.food-law.pl



9788381241458 W01P01

ZAMÓWIENIA:

INFOLINIA 801 04 45 45, FAX 22 535 80 01

ZAMOWIENIA@WOLTERSKLUWER.PL

WWW.PROFINFO.PL



ISBN 978-83-8124-145-8

9 788381 241458

CENA 199 ZŁ (W TYM 5% VAT)

redakcja naukowa Agnieszka Szymecka-Wesołowska

ZNAKOWANIE ■ PREZENTACJA ■ REKLAMA ŻYWNOCI



ZNAKOWANIE PREZENTACJA REKLAMA ŻYWNOCI

Komentarz do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011

redakcja naukowa
Agnieszka Szymecka-Wesołowska
Katarzyna Jędrych, Paulina Szczypkowska
Agnieszka Szymecka-Wesołowska

 Wolters Kluwer